



Nella vita ci vuole coraggio, e scegliere da che parte stare.

Noi abbiamo scelto di essere sempre più vicini a chi ama l'ambiente e alle persone consapevoli che per ottenere determinate qualità produttive, anche e soprattutto con etica, deontologia, lealtà e trasparenza, ci sono dei costi significativi.

Falciare il nostro fieno a mano, senza alcun uso di sostanze nocive per i terreni e chi li ci vive, non solo gli umani ma anche la fauna e flora, e nemmeno sminuzzarlo con le imballatrici, così rimanga il più integrale possibile, non è come usare macchinari che in una sola giornata tagliano quanto 5/6 falciatori in un mese.

La rigidità del protocollo che ci siamo dati ne è una prova inconfutabile.

" Sociale, ambiente, agricoltura e turismo. Il sistema La Luna Bona per tornare al futuro "

Così come usare del legno esclusivamente nato, cresciuto e lavorato in Italia, non è come ritirare semilavorati provenienti da chissà quale parte del globo.

Le esclusive decorazioni fatte dai nostri artisti, anch'essi solo italiani, dispendiose di tempo e con costi tutt'altro che banali, sono un'altra prova di come la pensiamo.



Io, Diego D'Incau detto Tita dal Casel, inorridisco da quanto accade in alcune parti del mondo, dove spesso, molto spesso, anche imprenditori nostri concittadini, si recano a far produrre per poi magari erigersi sui pulpiti come grandi capitani d'impresa.

Sapere che un bambino è stato " usato " (dura questa parola, ma ahimè, spesso assai veritiera) per confezionare un capo di abbigliamento o un accessorio per i nostri animali da compagnia, mi schifa assai tanto Eppure ormai la nostra bella Italia importa di tutto e di più da qualsiasi parte del mondo.

Troppo facile produrre una giacca all'estero a 30€ e venderla poi a 3/400 arricchendosi all'inverosimile. Ma tristemente la frase " chi è causa del suo mal pianga se stesso " è più che attuale. Negli ultimi due decenni si sono volatilizzati milioni di posti di lavoro, e pure questo mi rattrista parecchio.

La nostra scelta di produrre esclusivamente in Italia, dando lavoro a residenti nel nostro paese, è di certo economicamente meno vantaggiosa, ma assolutamente la unica che intendiamo perseguire. Per questo le nostre produzioni sono vendute esclusivamente agli acquirenti finali, affinché non vi sia mediazione alcuna e il contatto sia diretto e umano con tutti coloro che avranno piacere di essere esaurientemente informati su tutti i passaggi produttivi. IL VIAGGIO DELLA SALUTE DAL VAJONT A ROMA CON PUINA E ROSINA, in onore alla grande Tina Merlin, servirà appunto anche ad aprire le coscienze e renderci tutti più consapevoli quando ci rechiamo ad acquistare un bene, ponendoci parecchie domande su come sia stato prodotto, da chi, dove e in quali condizioni lavorative.



Non mi sono arricchito nella vita, e lo potevo fare, ma la mia coscienza mi fa specchiare tutte le mattine senza dover abbassare lo sguardo. Nasceranno ben presto anche i nuovi Punti della La Luna Bona, coinvolgendo tutti i produttori che la pensano come me, con suggestive vetrine dove ammirare direttamente i nostri suadenti prodotti, per ordinarli direttamente e riceverli comodamente a casa, a dimostrazione che non sono contro la tecnologia, ma contrario ad usarla male «.

Diego D'Incau de Tita dal Casel

info@lalunabona.it

d.dincau@lalunabona.it

Rispondo volentieri direttamente alla posta elettronica per rispondere a qualsiasi vostra domanda. Credo che solo il contatto umano sia fondamentale nei rapporti relazionali e commerciali.